

Date : 06/06/13

Sauvons-les, la 1ère campagne de communication locale open source !

par Juliecoignet

Hier midi, à La Belle Hortense (bar, librairie, caviste dans le marais), j'ai assisté au lancement du mouvement SAUVONS-LES !, la campagne qui invite chacun de nous à se mobiliser contre la disparition progressive de l'artisanat et du commerce de proximité.

Initiée par la **communauté de commune** du **Pont** du Gard, la campagne « Sauvons-les, espèces locales en voie de disparition » lutte contre l'évasion des artisans et des petits commerces de la région en appelant à consommer local.



Cette campagne décalée a été un vrai succès dans la région ! Elle a permis de fédérer tous les artisans et commerçants de la zone et d'insuffler une dynamique positive commune offrant à chaque acteur local des outils de communications d'envergure nationale.

Sollicités par d'autres **communautés** de communes, les élus du Pont du Gard ont décidés de mettre leurs outils en open source, une grande première !

Emplis de bon sens, ce sont les premiers à avoir pris conscience que les synergies entre territoires passent par le partage d'expériences réussies. Fini le chacun pour soi !

Évaluation du site

Paperblog est un service d'agrégation de contenus de blogs. Les articles référencés sont placés en Une du site ou rubriqués, selon leur thématique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1465

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Le mouvement en faveur de la sauvegarde des « espèces locales » est donc en marche à travers la France entière.

Bravo pour cette bien jolie initiative et j'espère sincèrement qu'elle portera ses fruits localement au delà d'être juste une campagne d'image.