

Date : 06/06/13

« Sauvons-les » fait du buzz



En péril, le commerce de proximité ? C'est une certitude. Pour lutter contre l'évasion commerciale et la désertification, la **Communauté de Communes du Pont du Gard** (23 500 habitants, 17 municipalités et 654 commerçants et artisans) a choisi de réagir. Aidée par le Fisac (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce), les communes gardoises « dispose désormais d'une enveloppe de 180 000 euros pour aider leurs commerçants et artisans », a indiqué Eric Pras, député-maire de Laudun, lors de la présentation de la campagne dans le restaurant La Belle Hortense. Les restaurateurs, et commerces de bouche des environs ont pu bénéficier du buzz d'une campagne de communication destinée à changer les comportements des consommateurs en les incitant à consommer local. Relayée par Xavier Denamur, restaurateur à Paris (Les Philosophes, La Belle Hortense, La chaise au plafond) et ardent défenseur des produits bruts et frais, préparés sur place, la campagne de communication, baptisée « Sauvons-les », propose aux commerçants du Gard des outils gratuits (affichage, relais sur le Web www.sauvons-les.fr, vidéo, flyers). Une campagne « coup de poing » dont l'impact auprès du consommateur a pu être mesuré. « A l'heure actuelle, nous

a Évaluation du site

Site consacré au monde de la restauration et de la gastronomie. On y trouvera entre autres des rubriques "actualité" et "recettes" ainsi que des ressources destinées aux professionnels du secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

n'avons pas assez de recul pour dire si la fréquentation de mon restaurant a augmenté ou non. Nous le saurons dans quelques mois », indique Vincent Crouzat, un restaurateur de la région.

L'initiative dont le coût s'élève à 40 000 euros a redynamisé la région et ses acteurs. Quant aux outils créés par Patte Blanche, agence de communication spécialisée dans le développement durable, ils peuvent être mis gratuitement à la disposition et aux couleurs d'autres régions et commerçants qui souhaiteraient en disposer.

(A.A)